



Gérer les conflits entre élèves

www.mediationparlespairs.fr

OUTILS ET FORMATIONS

MEDIATIONPARLESPAIRS



Protégez des maux !

La complémentarité éducative de vos projets

Contact :
Renaud HOCHART
Chargé de Formation

Mail :
r.hochart@mediationparlespairs.fr

Tél. : 09 52 80 45 73

Fax : 09 57 80 45 73
Gsm : 06 222 78 666

MEDIATIONPARLESPAIRS.

ASJ

39, rue Marot

62160 BULLY-MES-MINES

contact@mediationparlespairs.fr



ASJ
39, rue Marot - 62160 BULLY-LES-MINES
Tél. : 09 52 80 45 73 / 06 222 78 666
Fax : 09 57 80 45 73
Contact : contact@mediationparlespairs.fr

Association loi 1901 agréée Jeunesse Éducation Populaire

WWW.MEDIATIONPARLESPAIRS.FR

LES MEDIAS ET MOI

Présentation

Ateliers de découverte et d'étude des différents supports aux médias.

Public : Enfants à partir de 10 ans, jeunes et adultes.

Durée : 1 à 2 demi-journées.

Objectifs

- Mieux lire les images produites dans les médias afin d'**orienter l'avis** des lecteurs ;
- Mieux comprendre le fonctionnement des médias ;
- Développer un **regard distancié** sur les médias ;
- Se faire une idée des habitudes médiatiques des jeunes et de leurs **réactions** face aux médias ;
- Avoir un aperçu de ce qu'ils pensent de la façon dont les médias traitent certaines questions ;
- Prendre conscience qu'une même histoire peut être abordée de différentes manières selon le **support médiatique** ;



Méthodes pédagogiques

- Exercice autour de différents supports médiatiques ;
- Etude de cas ;
- Travaux de groupe ;
- Echanges (questions - réponses) ;
- Mise en situation ;



Outils

- Support pédagogique d'éducation aux médias « *Watching the media* » ;
- Tout support représentant un média en particulier ;
- Contes, histoires courtes, bandes dessinées...
- *Médias et Information, on apprend!* Edition 2013-2014 - éd. CLEMI/CNDP.

Contenus

Savoirs :

- Reconnaître les **différents médias** ;
- Comprendre **comment fonctionne un média** ;



Savoir-faire :

- Être capable de **décrypter les messages** selon le média et le contexte ;
- Faire preuve d'**esprit critique** ;
- Identifier les différentes **formes de narration** selon le support ;
- Faire preuve de **méthode** dans l'analyse des représentations délivrées par les médias ;
- Prendre conscience de la **relation images-sons** au cœur de la communication audiovisuelle ;

Savoir-être :

- **Prendre du recul** par rapport à une information ;
- Ne pas « **juger** » un événement ou une personne à partir d'une seule information issue d'un seul support médiatique...

Conditions matérielles

- Espace suffisamment grand favorisant le travail en petits groupes et retour en plénière ;
- Un espace adapté permettant échanges et discussions ;
- Un tableau de type « paper-board » ;
- Vidéo projecteur et écran.

Notes : Ce sujet est assez vaste, c'est pourquoi il peut et doit être adapté aux réelles problématiques que vous avez constatées dans votre milieu, votre structure ou votre établissement. Le matériel peut être mis à disposition gracieusement par MEDIATIONPARLESPAIRS.

TARIFS : intervention à la journée (280 €), demi-journée (160 €) ou selon votre organisation en plusieurs séances de quelques heures ou sous la forme d'un stage (tarif à déterminer en fonction de votre projet).

(L'adhésion est obligatoire)

Étude de votre projet et des conditions financières sur mesure selon vos propres problématiques

Crédits images : <https://encrypted-tbn2.google.com/images>



ASJ
 39, rue Marot - 62160 BULLY-LES-MINES
 Tél. : 09 52 80 45 73 Mob. 06 222 78 666
 Fax : 09 57 80 45 73
contact@mediationparlespairs.fr

Association loi 1901 agréée Jeunesse Éducation Populaire