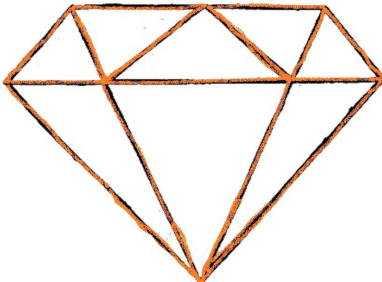


| OBJECTIFS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | DESCRIPTION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- Lister et hiérarchiser les besoins, les attentes, les acquis de formation.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p> <b>Public</b> : tout public ;<br/> <b>Nombre</b> : groupe entier ;<br/> <b>Durée</b> : 20 minutes ;<br/> <b>Matériel</b> : crayon, dessin d'un diamant à 8 faces (page 2) ;         </p>                                                                                                                                                                                              |
| DEROULEMENT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ANALYSE ET COMMENTAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>L'animateur-trice invite chaque participant-e à faire 8 propositions qu'il hiérarchise de 1 à 8 selon le degré d'importance qu'il lui accorde</p> <p>S'il souhaite évaluer les acquis ou les effets de la formation reçue par les participant-e-s, il peut leur poser les questions suivantes (par exemple) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'avez-vous appris sur le rôle du/de la médiateur-trice qui vous semblent le plus important ?</li> <li>• Qu'est-ce qui vous a été le plus utile dans votre formation ?</li> <li>• De quoi auriez-vous besoin pour mieux accomplir votre mission de ... ?</li> </ul> <p>Après un premier travail individuel, les participant-e-s sont réparti-e-s par groupes. Ils relèvent les propositions communes inscrites dans les différents diamants. Un-e rapporteur-se les présente en séance plénière.</p> | <p>Si l'animateur-trice manque de temps, il-elle collecte les diamants complétés individuellement et en fait la synthèse pour la séance de formation suivante.</p> <p>Le diamant peut être aussi un outil de négociation. Dans ce cas, les participant-e-s sont réparti-e-s en groupes. Après une phase de réflexion individuelle, chaque participant-e confronte son diamant à celui des membres de son groupe afin d'aboutir à un diamant unique, fruit du consensus.</p> |

